



R
RIALTO
CUORE DELLA CITTA'

RIALTO CUORE DELLA CITTA'
Marzo-Aprile 2010

Storytelling, animazione economica e web 2.0 per il Mercato di Rialto a Venezia, un progetto dell'Assessorato alle Attività Produttive del Comune di Venezia.

Rialto è la parte più antica di Venezia e da quasi mille anni sede del Mercato.

La sua area è caratterizzata da un tessuto urbano fitto di edifici monumentali, abitazioni, attività artigiane, negozi, osterie, residenzialità veneziana e turismo di qualità.

Mille anni fa l'insula realtina era il centro operativo dell'immenso impero commerciale della Serenissima: uffici, banche, botteghe, magazzini, locande, e migliaia di persone di diversa nazionalità ogni giorno.

Qui abitudini, idiomi e facce sono senza tempo, ed è per questo che conoscere Rialto è uno dei modi per conoscere la vera anima di Venezia.

L'Assessorato alle Attività Produttive del Comune di Venezia, in collaborazione con le associazioni di categoria Confcommercio Ascom Venezia, Confartigianato Venezia, Confesercenti Venezia e CNA, promuove un progetto di marketing territoriale per l'area di Rialto.

RIALTO CUORE DELLA CITTA' si colloca nella più generale azione di promozione e sostegno dello sviluppo economico dell'area realtina che da tempo è oggetto di un piano di ridisegno e sostegno delle attività del Mercato da parte dell'Amministrazione.



ATTIVITÀ PRODUTTIVE





RIALTO
CUORE DELLA CITTÀ'

Il progetto prevede il rilancio dell'immagine del Mercato e la promozione di Rialto nei confronti del turismo internazionale di qualità, in modo concertato con le forze attive nella zona: abitanti, commercianti, associazioni, nell'ottica di proteggere la residenzialità cittadina e la qualità della vita nell'area, sostenere le attività commerciali e salvaguardare il valore intrinseco dell'area più antica della città.

Rialto cuore della città nasce per valorizzare l'immagine del Mercato, luogo identitario della città, struttura preposta alla promozione dei prodotti del territorio, e identificare un'offerta turistica che sia sostenibile e in armonia con il tessuto urbano di Rialto, caratterizzato dalla forte presenza di abitazioni e attività commerciali dedicate ai residenti.

Il progetto si sviluppa attraverso incontri con cittadini e commercianti, un variegato programma di eventi, concerti e laboratori per bambini, che si svolgeranno tra marzo e aprile 2010, e il sito internet www.rialtovenezia.com, che raccoglie e distribuisce le informazioni su Rialto e veicolerà una campagna di comunicazione verso i canali turistici online.

Il programma degli eventi è stato studiato per raccontare la storia di Rialto nei secoli a due diversi target: i turisti e i residenti/commercianti.

Per i turisti la percezione del valore dell'antico mercato, degli edifici monumentali, la scoperta delle tracce dei rituali di un tempo serviranno ad arricchire l'esperienza della visita.

La conoscenza della storia del luogo, della sua origine gloriosa e della sua modernità suggerirà a chi abita l'area, vivendoci o lavorando, il senso di appartenenza, la partecipazione emozionale alla vicenda di Rialto nel tempo e quindi l'interesse per il suo futuro.



ATTIVITÀ PRODUTTIVE





Il sito internet www.rialtovenezia.com è costruito per essere una piattaforma di comunicazione su diversi livelli:

- una **Google Map** geolocalizza i servizi, gli eventi, i punti di interesse, e permette di **conoscere Rialto attraverso il racconto** fatto dai luoghi e dalle immagini messe a disposizione dai più interessanti fotografi veneziani;
- le diverse sfaccettature dell'**identità digitale di Rialto** distribuiscono contenuti sulle pagine dei principali **social network** e dei canali di distribuzione di video, foto, itinerari e recensioni;
- le diverse sezioni del sito danno **visibilità alle attività commerciali e ai servizi** offerti dall'area;
- la sezione **Blog, dedicata alle news e ai protagonisti della vita a Rialto**, sostiene il confronto con il territorio e il rapporto con la città con interviste, video, contributi esterni e dibattiti;
- l'**ufficio stampa online**, impegnato in una intensa attività di comunicazione e promozione del sito verso i motori di ricerca, i canali tematici sul viaggio e sul tempo libero, i portali di turismo e il giornalismo online, diffonde il nome di Rialto nella rete associandolo ai concetti, espressi nel sito e con gli eventi del programma, di eccellenza, cultura, tradizione, arte, ricercatezza e qualità della vita.

Spettacoli, concerti jazz, attività per bambini animeranno Campo San Giacometo, Campo Bella Vienna, la Pescheria, Il Mercato della Frutta e della Verdura, la Ruga Rialto nei mesi di Marzo e di Aprile 2010.

Informazioni

<http://www.rialtovenezia.com>

attivita.produttive@comune.venezia.it



ATTIVITÀ PRODUTTIVE

